



DEPARTAMENTO DE INVESTIGACIÓN

"INTERNACIONALIZACIÓN DE COMPAÑÍAS BASADAS EN SUDAMÉRICA"

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

A CARGO DE : DR. IGNACIO WARNES

**EQUIPO DE INVESTIGACIÓN:
MARÍA EUGENIA DE SIMONI
MARÍA MARTA PREZIOSA
MIGUEL ANTONIO ALBA SUÁREZ**

Ficha de Proyecto de Investigación

1. Título de la actividad

Internacionalización de compañías basadas en Sudamérica

2. Sintetizar los objetivos (2000 caracteres)

El objetivo de la investigación es estudiar a nivel teórico y empírico los efectos de los factores intrínsecos de las firmas así como de los contextos macroeconómicos de algunos países sudamericanos, en los países de origen y de recepción, respecto a las posibilidades de internacionalización de las firmas. Interesa analizar la combinación de factores específicos de las firmas con factores específicos de los países. La internacionalización es el conjunto de factores que hacen que una compañía lleve a cabo, regularmente una parte importante de sus actividades fuera de su mercado nacional original. Generalmente incluye las exportaciones, las importaciones, tercerización de actividades. La internacionalización conlleva distintas ventajas, entre las que se cuenta la aparición de nuevas oportunidades de negocios, expansión del mercado con la posibilidad de aumentos de facturación, la diversificación de riesgos, y el aumento de escala. Entre los desafíos que implica, se incluye la necesidad de aprendizaje corporativo de culturas distintas, el desarrollo de nuevos canales de marketing y logística, el desafío de cambios idiomáticos, la exposición al riesgo cambiario.

Entre los factores específicos de las firmas, en este proyecto se busca avanzar con el conocimiento de cómo los aspectos de los aprendizajes organizacionales y de la formulación de capacidades dinámicas influyen en el proceso de internacionalización.

Entre los aspectos económicos de los países sudamericanos, interesan los efectos de los sistemas cambiarios, la volatilidad de los tipos de cambio y el acceso a financiamiento por parte de las firmas, con respecto a la capacidad de internacionalización de dichas firmas.

El universo de estudio será un subconjunto de las compañías originarias de Sud América, con proyección internacional efectiva.

3. Director de la actividad

Ignacio Warnes

4. Tipo de actividad: investigación aplicada

Contraparte:

Radicación (instituto y localidad-provincia): Departamento de Investigación Francisco Valsecchi, Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Católica Argentina.

5. Carreras de grado y posgrado con las que se vincula

Doctorado en Administración de Empresas

6. Investigadores que participan del proyecto

María Eugenia De Simoni, Universidad Católica Argentina

María Marta Preziosa, Universidad Católica Argentina

7. Alumnos que participan del proyecto

- Miguel Antonio Alba Suárez, Doctorado en Administración de Empresas, Universidad Católica Argentina

8. Agentes evaluadores y financiadores

UCA

9. Monto total en pesos

10. Duración del proyecto (fecha de inicio y finalización)

Inicio: 1 de noviembre de 2020

Final: 31 de octubre de 2023

11. Principales resultados

- a. Publicaciones en revistas con arbitraje
- b. Publicaciones en revistas sin arbitraje
- c. Capítulos de libros
- d. Libros
- e. Trabajos presentados a congresos y/o seminarios

12. Resultados pasibles de ser protegidos a través de instrumentos de propiedad intelectual y desarrollos que no pueden ser protegidos por instrumentos de propiedad intelectual

- a. Títulos de propiedad intelectual
- b. Desarrollos no pasibles de ser protegidos por títulos de propiedad intelectual

13. Trabajos finales de graduación, tesis de grado y posgrado (autor, título, año, sitio web donde está publicado, lugar donde se encuentra disponible)

14. Otra información

Este proyecto se vincula con los siguientes cursos del Doctorado en administración de empresas: Teoría de la valuación, financiamiento de las corporaciones y desarrollo; Teoría de la Administración general; y Finanzas avanzadas y mercado de capitales.